

Cuando se habla del llamado *innombrable*, hasta los cimientos de la PGR retiemblan.

## Acusan al titular de Nafin de obstruir informes sobre el rescate azucarero

■ La Auditoría Superior pide fincar responsabilidades a Laborín por probable colusión

ROBERTO GARDUÑO Y ENRIQUE MENDEZ

PÁG 10

## Quedó aprobada la ley que crea el Registro Público de Vehículos

VICTOR BALLINAS Y ANDREA BECERRIL

PÁG 13

## Interpondrán recursos contra injerencias de la Corte en el Senado

PÁG 9

## FMI: se cayó la inversión foránea en América Latina

■ Recibió en 2003 apenas un tercio de los capitales que llegaron a países en desarrollo

ROBERTO GONZALEZ AMADOR

PÁG 18

## Pese a protestas, autorizan el arribo a México de navío chileno

■ ONG y AI: en el *Esmeralda* hubo torturas y desapariciones

PÁG 13

LUIS LINARES ZAPATA	16
MOLLY IVINS	16
ARNOLDO KRAUS	17
JOSÉ STEINSLEGER	17
JUAN ARTURO BRENNAN	6a

## AUMENTO A 34 EL NUMERO DE MUERTOS EN PIEDRAS NEGRAS



Casa arrasada por la crecida del río Escondido. Las autoridades señalaron que aún hay 18 personas desaparecidas. La titular de Sedeso, Josefina Vázquez Mota, dijo que se destinarán 34.5 millones pesos para reconstruir viviendas e infraestructura

ALONSO URRUTIA, ENVIADO

PÁG 27 a 29

## Bob Dylan, entre brasieres y pantaletas

■ PETER POPHAM

THE INDEPENDENT

Quizá se debió al lado de la cama por el que Bob Dylan se levantó. Cuando Les Wexner, jefe de la compañía estadounidense de lencería Victoria's Secret, preguntó al encanecido músico de folk si quería aparecer en el nuevo comercial de televisión de la empresa, Dylan dijo sí.

Nadie sabe por qué. Ed Razek, director creativo de la empresa, no ha dado explicaciones. "No puedo especular en cuanto a sus razones", admitió. "Nunca hablé con él acerca de por qué decidió integrarse." Pero como resultado de esa inspirada propuesta, Dylan debuta esta semana en comerciales de televisión promoviendo una nueva línea de brasieres y pantaletas de esa empresa, muy conocida entre los asiduos a los grandes centros comerciales de Estados Unidos y Gran Bretaña. La nueva línea se llama Angeles.

### Sorprendió la aceptación del músico para promover en tv comerciales de lencería

En el comercial el cantante, quien el mes próximo cumple 63 años y en 2002 fue proclamado el genio del rock más grande de todos los tiempos, aparece completamente vestido, por fortuna, en las calles de Venecia, mezclado con imágenes de la modelo Adriana Lima que se pavonea a través de La Serenissima en *bra, panties*, tacones altos y con un par de alas.

La gimoteante elegía *Love sick*, del álbum *Time out of mind*, grabado por Dylan en 1997, es la música que se escucha de fondo. De hecho la canción fue escogida mucho antes que Razek tuviera la idea de sugerir que Dylan apareciera en el comercial. "I'm walking",

entona Bobby, a los compases irregulares y secos de una guitarra: "through streets that are dead; I'm walking with you in my head... My feet are so tired, my brain is so wired..."

Bob Dylan no deja de sorprender. Su capacidad de sobresaltar y sorprender es tal vez su mejor regalo año tras año. Desde que aquel colegial judío emergió de Hibbing, Minnesota, con una guitarra en las manos, siempre ha parecido estar en buenos términos con el Caos, no en teoría, sino en la práctica.

Nacido, artísticamente hablando, en los sótanos del folclor, criado en el seno del movimiento pacifista de principios de los sesenta, adoptó

los instrumentos eléctricos (los folcloristas lo abuchearon y silbaron) para escribir las más largas, profundas, divertidas y oscuras canciones del pop jamás grabadas, así como las más deslumbrantemente líricas, e inventó el rap 20 años antes de tiempo (*Subterranean homesick blues*).

A partir de entonces le bastaba conectar su guitarra para poner a volar al público; cada nuevo álbum, desde *Freewheelin'* hasta *Blonde on blonde*, es un libro de revelación y Dylan era nuestro oráculo, nuestro profeta balbuceante y desconcertante, cuyas canciones seguían y seguían (*Sad-eyed Lady of the Lowlands* por más de 26 minutos) como si estuvieran inspiradas directamente por el *Lado Oscuro*.

El abismo en la primera gran década de Dylan se abrió después de *Blonde on blonde*, cuando tuvo un accidente