

## “Gángster”, llama Rodríguez Alcaine al propietario de CNI Canal 40

□ Afirma que seguirá la huelga “hasta que Moreno Valle pague”

PATRICIA MUÑOZ Y ROSA ELVIRA VARGAS ■ 13

## El diputado que desató el escándalo brasileño, incluido en los sobornos

□ Revela Marcos Valerio, publicista inmiscuido, 11 nombres de políticos ligados al financiamiento ilegal para el PT

■ 29

### opinión

|                        |    |
|------------------------|----|
| CARLOS MARTÍNEZ GARCÍA | 18 |
| ARNOLDO KRAUS          | 18 |
| LUIS LINARES ZAPATA    | 19 |
| JOSÉ STEINSLEGER       | 19 |
| ALEJANDRO NADAL        | 22 |

## Deja comercio justo 100 mdd a mexicanos

■ ROBERTO GONZALEZ AMADOR

Miles de familias campesinas en México no pueden vivir de lo que producen debido a la competencia de las importaciones baratas de alimentos que llegan al país subsidiadas, o porque el precio pagado por los bienes que ofrecen no cubre siquiera la inversión en semillas y fertilizantes. Mientras esta discusión entre naciones pobres y ricas mantiene entrapada la negociación para una mayor apertura comercial, pequeñas empresas muestran que existe una alternativa.

En el año reciente, las pequeñas empresas mexicanas que participan en la Red Mundial de Comercio Justo lograron por primera vez una factura conjunta de 100 millones de dólares, informó Jerónimo Pruijn, director ejecutivo de Comercio Justo México, asociación de organizaciones de pequeños productores y organismos civiles.

El mecanismo de comercio justo busca crear un vínculo entre el pequeño productor y el consumidor. En medio de esta relación hay productos de calidad, en cuyo cultivo se cuidó de proteger el ambiente. Los 100 millones de dólares obtenidos por los agricultores mexicanos que participan en esta red se lograron sobre todo con la exportación de café. El dinero obtenido por la venta permite a los produc-

tores recuperar los costos, lograr una remuneración por su trabajo y captar recursos para proyectos de desarrollo en sus comunidades.

Es en torno al café que se ha constituido el mecanismo de comercio justo, aunque no es el único producto. La red se ha extendido a la oferta de miel, frutos, vinos e incluso cerveza. Básicamente los productos de agricultores de países en desarrollo son llevados a los consumidores de naciones ricas. En Holanda, por ejemplo, el café de comercio justo pasó de representar 0.2 a 2 por ciento del mercado total, mientras que en Gran Bretaña la cifra alcanza 8 por ciento. En Suiza, uno de cada dos plátanos que se consumen es distribuido por la red en cuestión.

En el nacimiento de la idea del comercio justo tuvo algo que ver México. Fue en los años 80, tras una crisis de precios del café, cuando productores mexicanos de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) lograron una alianza con una agrupación holandesa, Solidaridad con Latinoamérica, para comercializar café mexicano a través de canales alternativos.

El año pasado el precio por cada saco de 100 libras (45 kilos) de café en el mercado tradicional, dominado por las empresas transnacionales, fue de 72 dólares. A través de las redes de comercio justo, el precio pagado a

Empieza a ampliarse esa modalidad entre pequeños productores, sobre todo de café

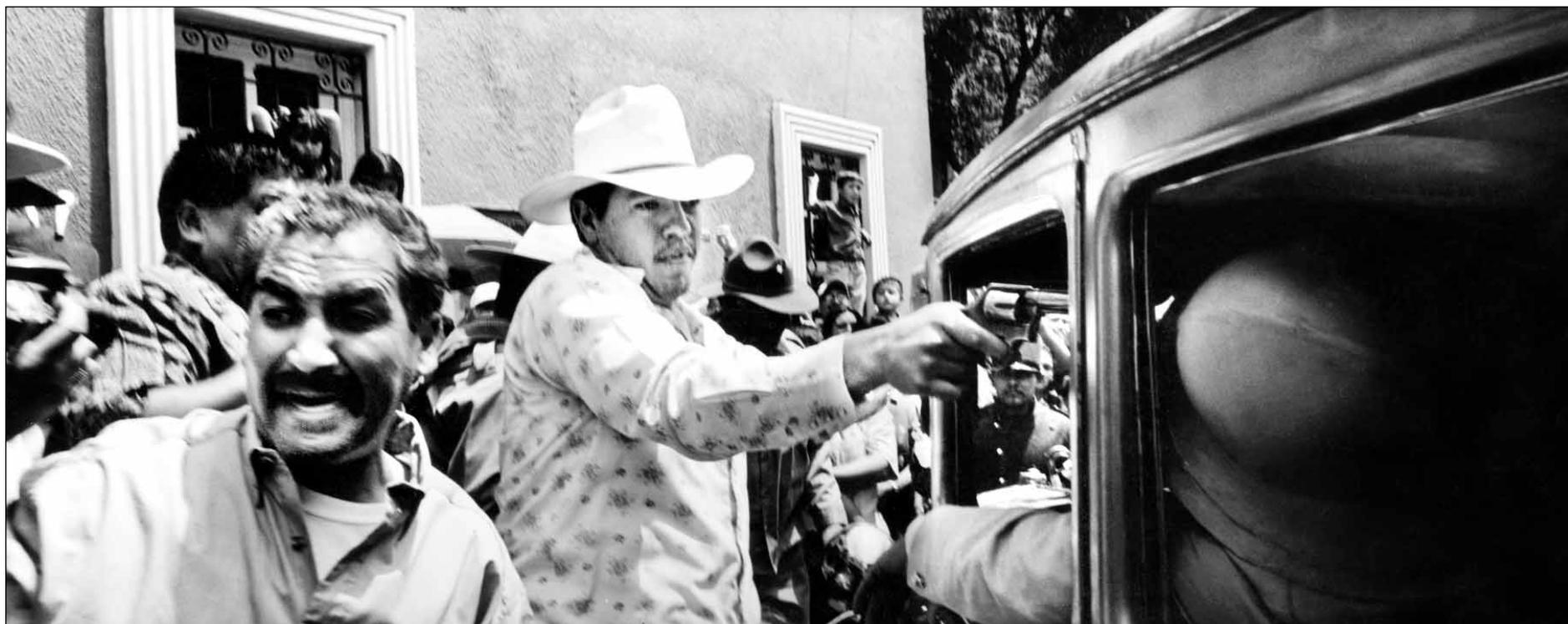
los productores mexicanos fue de 125 dólares e incluso de 140 dólares por saco de 100 libras si tenía certificación orgánica.

En México, una parte sustancial de la producción cafetalera es campesina y, por tanto, su destino final es el mercado y no el autoconsumo. Una caída en los precios o un mercado dominado por un pequeño grupo de empresas, como Nestlé, afecta de manera directa el nivel de vida de los productores. Para los pequeños puede resultar difícil entrar a los mercados o disponer de la información sobre precios. Por ello, muchos dependen de intermediarios y no están en condiciones de vender sus productos bajo condiciones justas. A la vez, muchos trabajadores de plantaciones tienen que aguantar sueldos bajos, condiciones de trabajo inseguras y muchas veces son privados de la libertad de organizarse en un sindicato.

“El comercio justo trata del establecimiento de una relación comercial transparente y de respeto mutuo, que asegura los derechos de los productores y trabajadores marginados en los países en vías de desarrollo”, señala la Fundación de Organizaciones del Sello de Comercio Justo (FLO, por sus siglas en inglés), que tiene su sede en Alemania.

A PAGINA 21

## HOY, 82 AÑOS DEL ASESINATO DE VILLA; EN PARRAL, OTRA REPRESENTACION



ENIAC MARTINEZ

Doroteo Arango fue acribillado víctima de un complot cuando conducía su vehículo en Parral. Esa ciudad chihuahuense, que el revolucionario había elegido para vivir, es desde hace más de 20 años sede de la escenificación del crimen (en la imagen). Sin embargo, el mito va más allá y aún se especula sobre las razones de la decapitación

SAUL MALDONADO, CORRESPONSAL

■ 2a