

¡Quién iba a pensar que cupiera tanto bajo las enaguas de jueces y ministros!

Michoacán: *narcos* enfrentan a tiros a soldados y policías; hay 30 detenidos

□ Se presume que 20 de ellos trabajan para *El Chapo* Guzmán

ERNESTO MARTINEZ Y GUSTAVO CASTILLO ■ 5

Con AMLO, la Laguna refrendó su militancia en la izquierda

□ El perredista habló ante dos auditorios repletos en Coahuila

AGUSTIN SALGADO Y LEOPOLDO RAMOS ■ 12

opinión

J. Robert Oppenheimer, padre de la bomba atómica
 JOSÉ MARÍA PÉREZ GAY / IV 32

columnas

- DESFILADERO • JAIME ÁVILÉS 4
- DINERO • ENRIQUE GALVÁN OCHOA 6
- MEXICO SA • CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA 26
- LOS DE ABAJO • GLORIA MUÑOZ RAMÍREZ 28

hoy



SUPLEMENTO DE LA JORNADA

MONOS

opinión

- LUIS JAVIER GARRIDO 19
- MIGUEL CONCHA 20
- ENRIQUE CALDERÓN ALZATI 20
- GONZALO MARTÍNEZ CORBALÁ 21
- XÓCHITL LEYVA SOLANO 21
- GUSTAVO GORDILLO 25
- JOAO PEDRO STEDILE 31
- ELENA PONIATOWSKA 7a

Mercado de 2,500 mdd al año, el turismo cultural

Viven esa experiencia 70 millones en México; según la Sectur, sólo 15% son extranjeros

■ EDUARDO MARTINEZ CANTERO

Cada año 70 millones de personas viajan en México para realizar lo que se conoce como "turismo cultural", de los cuales 85.5 por ciento son de origen nacional y el resto extranjeros, según cifras de la secretaría del ramo (Sectur). Esta actividad deja una derrama de 2 mil 500 millones de dólares al año.

Hasta ahora el turismo cultural —que abarca sitios con valores arquitectónicos, arqueológicos, con manifestaciones artesanales propias de un grupo, leyendas, rituales, fiestas populares y gastronomía— es un mercado en expansión.

Y no es para menos. En México la oferta de destinos es abundante, con unas 30 mil zonas arqueológicas, de las cuales 173 están abiertas al público; nueve ciudades patrimonio mundial incluidas en la lista de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y 21 poblaciones catalogadas como "pueblos mágicos" por la Sectur.

Esa dependencia, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas de Patrimonio Mundial (ANCM-PM) han firmado convenios de colaboración para el fomento del turismo cultural en México.

En cuatro años esas instituciones han invertido en conjunto 177 millones de pesos, sobre todo en el rescate y la conservación de centros históricos, obras de mejora de imagen urbana, equipamiento turístico, señalización e iluminación de inmuebles patrimoniales.

Para este año se tiene previsto que la inversión llegue a los 26 millones de pesos. El INAH tiene programado otorgar 10 millones de pesos; por su parte, la ANCM-PM espera lograr una inversión de cerca de 78 millones de pesos.

Patrimonio mundial

Guanajuato, Morelia, Tlacotalpan, Querétaro, Zacatecas, Campeche, Puebla, México y Oaxaca son las nueve ciudades que la UNESCO ha incluido en su lista de sitios considerados patrimonio mundial, es decir, que aprobaron los criterios en materia de estética y valores históricos y culturales.

México posee 24 propiedades inscritas en la lista del patrimonio mundial del organismo internacional, lo que representa 3 por ciento a escala mundial y 25 por ciento para América Latina.

La ANCM-PM lleva a cabo programas de remozamiento, iluminación y señalización que ayudan a hacer más atractiva y "amigable" una ciudad.

"Nuestra labor está encaminada a brindar lo necesario para que el turista se sienta atraído", expresó Claudia Achell, representante de la asociación integrada por los nueve gobiernos locales



FABRIZIO LEON

Un atisbo a la zona arqueológica de Tulum, en Quintana Roo

de estas ciudades. Los destinos culturales, dijo, ofrecen un valor agregado a los turistas, más que los destinos de playa.

"Los turistas que viajan a las playas buscan descanso y alejamiento de sus actividades cotidianas, mientras que los que van a los destinos culturales persiguen más la experiencia de convivir en un lugar donde se conjugan los espacios arquitectónicos y el conocimiento de un espacio urbano en el que pueden convivir con sus habitantes", agregó Achell.

Es por eso que solicitaron el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedeso), que mediante su programa Hábitat Centros Históricos contribuye a hacer del turismo cultural "un proyecto social" en el que se involucren los

pobladores de las localidades que se están promoviendo como destinos turísticos.

"Se trata de provocar una redefinición de los espacios antiguos", aseguró Achell, quien añadió que San Luis Potosí y Guadalajara esperan que la UNESCO las declare ciudades patrimonio.

Hasta la fecha los recursos para las tareas de mejora y conservación de las ciudades patrimonio se obtienen de un partida presupuestal que asignan la Sectur y los gobiernos locales por conducto de la ANCM-PM, además de los apoyos externos que reciben del Consejo Mexicano de Promoción Turística o las distintas dependencias del gobierno federal que se suman a los trabajos.