



El nuevo material discográfico de Manu Chao, *La Radiolina* (Because Music), se distribuirá comercialmente hasta el próximo 5 de septiembre; sin embargo, desde hace algunos meses puede escucharse en Internet. El título del álbum toma su nombre de La Radiolina, espacio que el propio cantautor abrió en su página electrónica para que los internautas depositen ahí su propia música.

Además de este material, el cantante francoespañol produjo con músicos callejeros de Barcelona *La Collifata*, un disco "totalmente pirata", que no se distribuirá en ninguna tienda, pero que el público mexicano ya puede adquirir en el tianguis del Chopo. La imagen, en el Zócalo capitalino en marzo de 2006 ■ Marco Peláez