

La tercera cumbre de jefes de Estado y gobierno de naciones sudamericanas y árabes (ASPA), celebrada en Perú a principios de octubre, confirmó el creciente interés de países de ambas regiones por estrechar vínculos comerciales y desarrollar la inversión y la cooperación tecnológica. En la reunión, concebida originalmente por el ex presidente brasileño Luiz Inacio Lula da Silva, participaron 11 de los 12 miembros de Unasur y 20 de la Liga Árabe.

La reunión dio testimonio del continuo interés de Sudamérica por diversificar socios comerciales, y del deseo de Medio Oriente de ganar acceso a fuentes alternativas de productos estratégicos, por ejemplo agrícolas y minerales. El comercio entre ambas regiones se ha expandido constantemente en años recientes, y hoy asciende a 30 mil millones de dólares (mdd), contra 11 mil (mdd) en 2008. Es probable que esta tendencia continúe, apuntalada por esfuerzos por explorar formas más estructuradas de cooperación bilateral, incluida la conclusión de acuerdos de libre comercio y el impulso a la inversión directa de compañías de Medio Oriente en Sudamérica, así como la expansión del tráfico aéreo entre las dos regiones (con la apertura de rutas nuevas y más frecuentes).

Los que abren camino

Brasil, Argentina y Perú han estado a la vanguardia de esta expansión. El comercio entre Brasil y países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) creció 31% en 2011 y llegó a 12 mil mdd; Brasil exporta carne, azúcar y metales a Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Egipto, principalmente. El comercio entre Argentina y Medio Oriente llegó a 300 mdd en 2011 y la inversión directa árabe en territorio argentino ascendió a 500 mdd en los dos años pasados. Perú exportó casi 8 mdd en minerales y productos agrícolas a EAU e importó una cantidad más o menos equivalente en 2011. También ha firmado acuerdos de cooperación con el CCG, integrado por Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos (EAU).

EL GCC EN PARTICULAR

PUEDA APORTAR A AL

CAPITAL PARA FINANCIAR

INFRAESTRUCTURA

Aerolíneas del GCC (como Emirates y Etihad, de EAU, así como Qatar Airways) abren rutas o exploran hacerlo, sobre todo a esos tres países. La presencia diplomática y empresarial sudamericana en Medio Oriente también se ha expandido, al instalarse más embajadas y compañías en países del golfo.

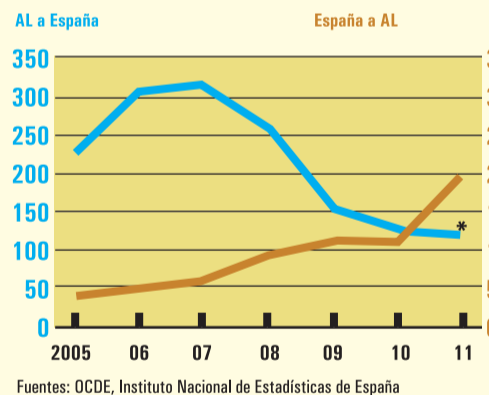
Aparte de la cumbre de ASPA, líderes árabes han emprendido una ofensiva para enamorar a



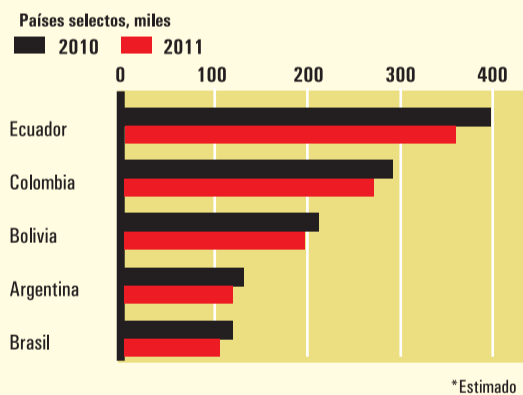
Inauguración de la tercera cumbre de jefes de Estado y gobierno de naciones sudamericanas y árabes (ASPA), celebrada en Lima, Perú a comienzos de octubre pasado ■ Foto Xinhua

Adiós a España

Migrantes anuales, miles



Latinoamericanos en España



Hola, América Latina

En los 10 años que concluyeron en 2007 unos 1.5 millones de latinoamericanos emigraron a España en busca de una vida mejor, más de 300 mil en ese solo año. Ahora que España está en dificultades y muchas economías de AL crecen con rapidez, la marea se ha invertido (VER TABLA).

Los registros locales españoles muestran que unos 20 mil colombianos y 40 mil ecuatorianos dejaron el país en 2011, muchos para buscar fortuna en su patria.

Típico de esta tendencia es Gerardo Navarro, quien se fue a España en 2007 esperando encontrar empleo en la construcción, que estaba en auge. Pero al estallar la burbuja inmobiliaria, se quedó sin trabajo. En vez de competir por los sobrantes de trabajo en España, regresó a Colombia, donde un incremento de construcciones ha abierto nuevas oportunidades.

En el mismo barco van latinoamericanos con estudios superiores. Luego de estudiar la universidad en

Barcelona, Luis Saucedo, de Tamaulipas, creyó fácil encontrar empleo, pero al contraerse los bancos españoles, se fue a Londres a trabajar de mesero. Ahora planea regresar a su país y buscar acomodo en la subsidiaria mexicana de Banco Santander.

Y ahora también los españoles se unen a la ola. Casi 20 mil se trasladaron el año pasado a AL, contra apenas 3 mil 700 en 2005. La mayoría son jóvenes egresados de universidades, quienes aprovechan que en AL un título de una universidad española se ve como algo prestigioso, aunque las instituciones de aquel país no ocupan buenos lugares en las clasificaciones internacionales.

Durante mucho tiempo España ha buscado atajar la inmigración de sus antiguas colonias. Ahora que ocurre lo contrario, también cambian las percepciones. Los latinoamericanos ya no ven en España un país de oportunidades; ahora ven las oportunidades en sus países de origen.

América Latina (AL) en otros foros, incluida la Asamblea General de la ONU en septiembre pasado. En particular, los ministros del Exterior del CCG se reunieron con sus contrapartes de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) por primera vez el 29 de ese mes para explorar vías de incrementar el comercio y la inversión, así como la cooperación económica entre las dos regiones.

El desarrollo de vínculos de países sudamericanos con socios no tradicionales como los países de Medio Oriente se da en el contexto del estancamiento en Europa y Estados Unidos y el descenso del dinamismo en China (que representó 19.6% y 8.5% de las importaciones y exportaciones totales de la región en 2011). AL es rica en bienes agrícolas (los países del golfo importan 90% de los alimentos que consumen) y minerales, y el GCC en particular puede aportar a AL capital para financiar infraestructura y otros proyectos necesarios para fortalecer su competitividad y su potencial de crecimiento.

Por ejemplo, se espera que Brasil, México, Perú y Colombia emprendan importantes inversiones en infraestructura (en particular para tránsito masivo y proyectos de gas natural) por unos 136 mil mdd este año. Si se consolidan, la incipiente relación entre las dos regiones tiene el potencial de ser mutuamente benéfico y extenderse a zonas como la inversión directa y la cooperación tecnológica, lo cual apoyará la competitividad latinoamericana.